

Neues Video „Dein Feierabend in Schwerin“ zeigt die Vielfalt und Lebensqualität der Landeshauptstadt

Regionalmarketing und -entwicklung e.V. setzt auf Authentizität und junge Zielgruppen

Schwerin, 23. August 2024 – Der Verein Regionalmarketing und -entwicklung e.V. veröffentlicht ein neues Video mit dem Titel "Dein Feierabend in Schwerin". Zielgruppen sind vor allem junge Menschen, die Lust bekommen sollen, in Schwerin zu leben und zu arbeiten. Das Video ist auf den Social-Media-Kanälen des Vereins zu sehen und gibt einen Einblick in den Feierabend einer jungen Schwerinerin.

Anders als in vielen anderen Imagefilmen stehen bei "Dein Feierabend in Schwerin" keine professionellen Schauspieler vor der Kamera. Stattdessen zeigt das Video echte Schwerinerinnen und Schweriner, die teilweise zugezogen oder zurückgekehrt sind, in ihrem Alltag. In knapp einer Minute präsentieren sie das abwechslungsreiche und lebenswerte Umfeld der UNESCO- und Landeshauptstadt. Ob bei sportlichen Aktivitäten in der Natur, beim Entspannen am Schweriner See oder beim After-Work-Treffen in der Szene-Kneipe „Zum Freischütz“ – das Video fängt die vielfältigen Möglichkeiten ein, die Schwerin insbesondere jungen Menschen bietet. Auch ein Besuch der Konzertreihe, die der örtliche Musikklub über die Sommermonate immer dienstags auf dem Marktplatz veranstaltet, wird gezeigt.

Der Film knüpft an das erste Imagevideo der Kampagne „Westmecklenburg – Raum zum Leben“ des Vereins zum Thema Natur an, das im November letzten Jahres veröffentlicht wurde.

Mit der Kampagne spricht der Verein seit 2022 gezielt junge Fachkräfte in Deutschland für die Region an. "Schwerin ist überregional mit dem Schloss und dem historischen Stadtkern bekannt. Viele wissen aber nicht, dass in den letzten Jahren viele attraktive Freizeitangebote gerade für ein junges Publikum hinzugekommen sind. Mit dem neuen Video wird genau dieses Lebensgefühl transportiert. Es zeigt, dass Schwerin ein Ort ist, wo man gerne lebt und seine Freizeit genießt. Die Landeshauptstadt eben.", erklärt Kathrin Hoffmann, stellvertretende Vorstandsvorsitzende des Regionalmarketing und -entwicklung e.V.

Das Video "Dein Feierabend in Schwerin" wurde auf den Social-Media-Plattformen Instagram, Facebook, LinkedIn und YouTube veröffentlicht.

Der Verein lädt alle Interessierten dazu ein, das Video über ihre Netzwerke zu teilen. Es kann unter dem folgenden Link angesehen werden: https://youtu.be/-fFmJTNkltQ?si=g-ICT7ogLpr_9omy

Pressekontakt:

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.
Nele Debuch | Marketing Managerin
Puschkinstr. 44 | Altes Rathaus | 19055 Schwerin
0385/7788723 | derhake@westmecklenburg.de | www.westmecklenburg.de



Kofinanziert von der Europäischen Union



metropolregion hamburg

MV
tut gut.



Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.

Der Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V. kümmert sich seit 1999 um das Standortmarketing Westmecklenburgs und vermarktet im Bündnis mit lokalen Unternehmen und Netzwerken Westmecklenburg als Region zum Leben und Arbeiten. Derzeit hat der Verein über 80 Mitglieder, die sich aus Unternehmen, Kommunen, Vereinen und engagierten Privatpersonen aus Westmecklenburg zusammensetzen. Unterstützung erhält der Verein auch von der Landeshauptstadt Schwerin, dem Landkreis Nordwestmecklenburg und dem Landkreis Ludwigslust-Parchim. Die derzeitige Kampagne „Westmecklenburg – Raum zum Leben“ wird außerdem anteilig vom Land Mecklenburg-Vorpommern für die Dauer von einem Jahr aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Pressekontakt:

Regionalmarketing und -entwicklung Westmecklenburg e.V.
Nele Debuch | Marketing Managerin
Puschkinstr. 44 | Altes Rathaus | 19055 Schwerin
0385/7788723 | derhake@westmecklenburg.de | www.westmecklenburg.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union



metropolregion hamburg

MV
tut gut.